

한겨레 신문  
광고 소개서

2024



# | 국민의 열망이 만들어낸 국민이 주인인 언론 |

한겨레는 민주주의와 공정한 언론보도에 대한 국민들의 열망을 바탕으로 국민주를 모금하여 탄생한 세계최초의 국민주 신문입니다.

한겨레신문은 우리사회가 한발 더 나아갈 수 있도록 이슈를 선점하고 이끌어갑니다

**한겨레신문**

**향간사**

**국민 대변하는 참된 신문 다짐**

대한민국 국민 누구나 한겨레신문을 통해 자신의 목소리를 낼 수 있습니다. 국민이 주인인 언론, 국민이 주인인 사회를 만들기 위해 한겨레신문은 국민을 위한 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 국민이 주인인 언론, 국민이 주인인 사회를 만들기 위해 한겨레신문은 국민을 위한 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

**“가치가 다르고, 만족도 다릅니다.”**

**부평 우성아파트**

1,000㎡ 이상 아파트 120호, 1,200㎡ 이상 아파트 100호, 1,500㎡ 이상 아파트 80호, 2,000㎡ 이상 아파트 50호

31호 270㎡

## 대기업은 288억 걷은 K스포츠헤드 이시장은 최순실 단골 마사지 센터장



이시장은 최순실 단골 마사지 센터장이다. 사진은 K스포츠헤드 이시장이 최순실 단골 마사지 센터장인 모습이다.

## 민심 독이 터졌다



국민이 주인인 언론, 국민이 주인인 사회를 만들기 위해 한겨레신문은 국민을 위한 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 국민이 주인인 언론, 국민이 주인인 사회를 만들기 위해 한겨레신문은 국민을 위한 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

**호모 현대트레드 시대 '이 삶을 가늠하며 즐기세요'**

호모 현대트레드 시대의 삶을 즐기세요. 호모 현대트레드 시대의 삶을 즐기세요.

## 한겨레 대통령 문재인



## 19대 ‘촛불’ 대신서 ‘암송’-10년만의 정권교체 문 “위대한 국민의 위대한 승리-통합 이룰것” 오늘 대국민담화…총리-비서실장 등 발표할듯

대통령 문재인은 오늘 대국민담화를 통해 19대 ‘촛불’ 대신서 ‘암송’-10년만의 정권교체를 선언할 예정이다. 그는 “위대한 국민의 위대한 승리-통합 이룰것”이라고 말했다.

**대시, 국민**

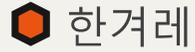
촛불 이후, 우리는 어떤 세상을 만들 것인가? 국민이 주인인 언론, 국민이 주인인 사회를 만들기 위해 한겨레신문은 국민을 위한 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

## 물불 안 가린 이상기후 “생존 문제”



“더 이상 전쟁은 없다” 판문점 선언

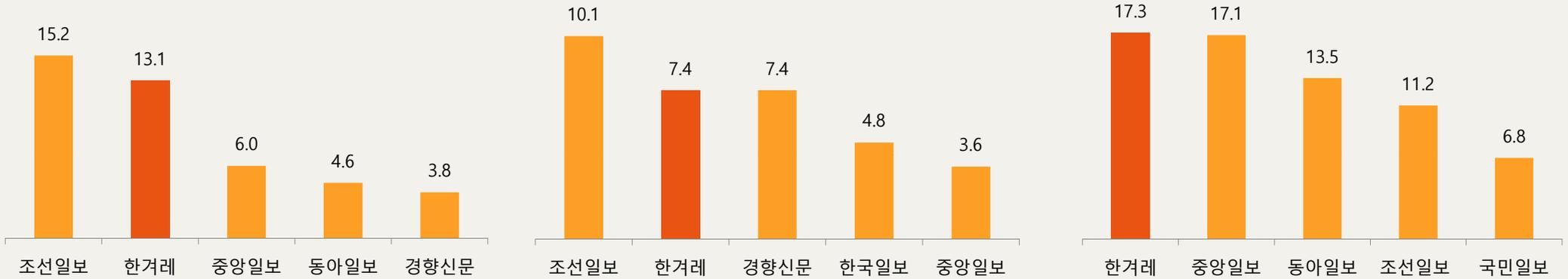
세계 경제가 저가 저성장 시대를 맞고 있다. 한국도 예외는 아니다. 하지만 한겨레신문은 국민을 위한 다양한 서비스를 제공하고 있다. 국민이 주인인 언론, 국민이 주인인 사회를 만들기 위해 한겨레신문은 국민을 위한 다양한 서비스를 제공하고 있다.



## | 진실보도, 가장 믿을 수 있는 신문 |

한겨레는 성역 없는 보도와 깊이 있는 콘텐츠로 창간 이후 지금까지 줄곧 전문가와 언론종사자로부터 높은 신뢰를 얻고 있습니다.

(단위 : %)



국민이 가장 신뢰하는 신문 2위

기자들이 가장 신뢰하는 언론사 2위

대학생들이 가장 신뢰하는 언론사 1위

<시사IN>  
전국 거주 만 19세 이상 성인 남녀 1000명 대상 조사  
조사기관 : 칸타코리아(2020)

<한국기자협회>  
전국 언론사 기자 653명 여론조사  
조사기관 : 한길리서치(2020)

<한국대학신문>  
2020 대학생 의식 조사 : 언론 선호도 조사(2020)



한겨레

신문





# 한겨레 신문 내지

| 한겨레 신문의 내지는 고객의 니즈를 반영하여 다양한 주제와 형태로 제작이 됩니다 |

전면광고 2021년 8월 9일 월요일 한겨레 11

www.hnedu.co.kr www.hanmam.com **책내맘**

## 등단 50주년 기념 개정판

작가가 직접 매만진  
'단 하나의 정본(定本)'으로 다시 만나다!

대한민국이 길을 잃을 때,  
우리는 조정래를 읽는다!  
20세가 한국인에게 가장 큰 영향을 미친 소설  
조정래 대하소설 3부작

한국문학사의 영원한 고전  
조정래 문학의 집정  
전 세계가  
복합되어  
100% 신간

새해를 가로지르는  
민족의 역사 교과서

조정래 문학이 완성한  
작품의 원대사 30년

**아리랑** 145쇄  
**태백산맥** 269쇄  
**정글의 법칙** 103쇄

등단 50주년 기념 | 독자와의 대화  
**홀로 쓰고, 함께 살다**  
인생 앞에 떠돌아다니고, 세상 속에서 길 잃을 때 조정래가 들려주는 인생의 희망

F

에드버토리얼 2021년 7월 29일 금요일 한겨레 7

## 장바구니 물가 잡는 '노브랜드'...가성비 대표 브랜드로



노브랜드는 빵, 물다, 우유, 닭, TV 등 생활용품, 식재, 가전·이러는 생활용품과 생활가구에 이르는 다양한 분야에 대한 연구와 연구개발에 힘쓰고 있다.

노브랜드는 '브랜드가 아니다'를 슬로건으로 하는 브랜드로, 저렴한 가격에 품질을 바탕으로 가성비와 실용성을 '노브랜드'의 강점으로 내세우고 있다. '노브랜드'는 '가성비'를 대표하는 브랜드로 자리 잡았다. '노브랜드'는 '가성비'를 대표하는 브랜드로 자리 잡았다. '노브랜드'는 '가성비'를 대표하는 브랜드로 자리 잡았다.

**요즘 대세 가전제품 '노브랜드' 시장**

노브랜드는 '가성비'를 대표하는 브랜드로, 저렴한 가격에 품질을 바탕으로 가성비와 실용성을 '노브랜드'의 강점으로 내세우고 있다. '노브랜드'는 '가성비'를 대표하는 브랜드로 자리 잡았다. '노브랜드'는 '가성비'를 대표하는 브랜드로 자리 잡았다.

**한국인들에게 가장 필요한 가전제품**

노브랜드는 '가성비'를 대표하는 브랜드로, 저렴한 가격에 품질을 바탕으로 가성비와 실용성을 '노브랜드'의 강점으로 내세우고 있다. '노브랜드'는 '가성비'를 대표하는 브랜드로 자리 잡았다. '노브랜드'는 '가성비'를 대표하는 브랜드로 자리 잡았다.

**국내 첫 해외 다스카온 매장 1년 만에 성공**

노브랜드는 '가성비'를 대표하는 브랜드로, 저렴한 가격에 품질을 바탕으로 가성비와 실용성을 '노브랜드'의 강점으로 내세우고 있다. '노브랜드'는 '가성비'를 대표하는 브랜드로 자리 잡았다. '노브랜드'는 '가성비'를 대표하는 브랜드로 자리 잡았다.

구분	위치	규격
----	----	----

F	15단(전면) 광고	333x492
---	------------	---------

G	에드버토리얼 광고	333x492
---	-----------	---------

G







# 한겨레 신문 별지 특집

한겨레 신문은 다양한 주제의 별지 특집을 기획해 광고의 집중도를 높입니다.



구분                      내용

L                              한겨레신문  
   별지 특집

L



한겨레S

# 한겨레 S

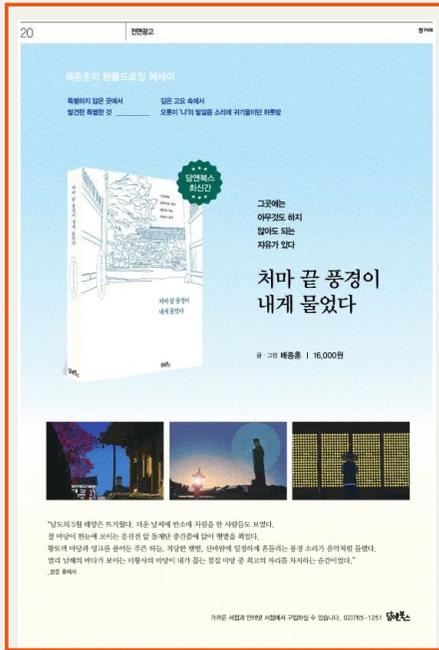
| 한겨레S는 기존 토요일판 신문에 매거진의 개념을 적용하여 문화, 생활을 강화한 신개념 타블로이드 신문입니다 |



M

구분	위치	규격
M	1면 돌출광고	65x25

| 한겨레S는 기존의 신문에 매거진의 개념을 적용하여 문화, 생활을 강화한 신개념 타블로이드 신문입니다 |

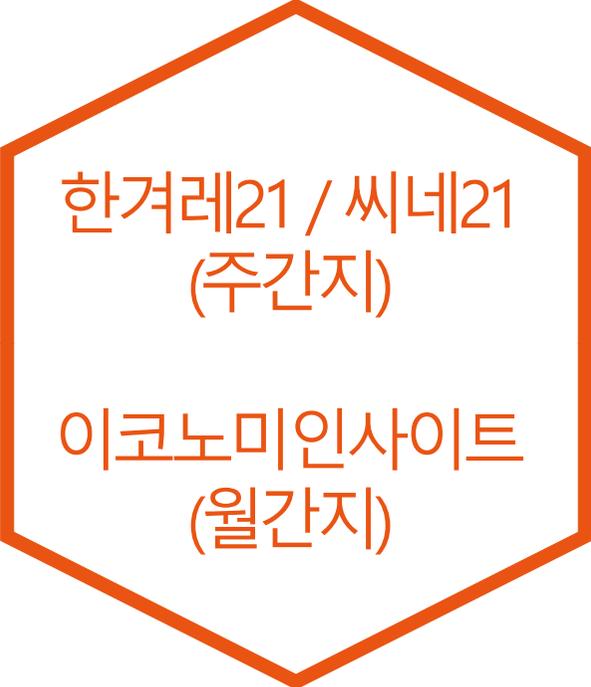


P



Q

구분	위치	규격
P	전면광고	239x350
Q	양전면 스프레드광고	506x350



한겨레21 / 씨네21  
(주간지)

이코노미인사이트  
(월간지)

 한겨레21

—| 한겨레21은 독자들의 충성도가 높아 광고의 집중도가 높은 프리미엄 시사주간지입니다 |—



**굿앤굿**

2004년부터 함께한  
현대해상  
굿앤굿어린이종합보험

마음이 ♥ 합니다  
**H 현대해상**

260만 굿앤굿 어린이와 함께 자랑니다 함께 지원합니다

※ 2021년 2월 기준 어린이보험 보유계약 2,644,990건 (2004~2021년 가입)  
현대해상은 해당 상품에 대해 중보수 상한액 의무가 있으며, 가입자는 가입에 동의한 상한액을 받으시기 바랍니다. 보험계약 체결 전에 반드시 상품설명서 및 약관을 읽어보시기 바랍니다. 보험계약이 기존에 체결했던 보험계약을 해지하고 다른 보험계약을 체결하면 보험계약이 거절될 수 있으며, 보험료가 인상되거나 보종내용이 달라질 수 있습니다. 이 보험계약은 애경자동차보험에 따라 애경보험공사가 보험회로, 보험회사는 본 보험회사에 있는 경우의 모든 애경 보험채권금 상환을 책임지는 보험입니다. 만기 시 보험금이나 사고보상금에 기타 지급금을 합하여 1년간 최고 5천만원이며, 5천만원을 초과하는 나머지 금액은 보호하지 않습니다. 단, 보험계약서 및 보험료 납부자가 변경될 경우에는 보호하지 않습니다. 고액이되는 보험계약의 무효의 전제 사항 및 보험금 지급제한 사유 등의 자세한 내용은 반드시 약관을 참조하시기 바랍니다. 손해보험협회 승인번호 제43632802001.06.07)



**한겨레21**

40대 편집국장, 60대 현장기자를 보고 싶다  
왜 '학력'은 '졸업'이 아니라 '입학'이 전부인가  
전화면접조치는 이제명, ARS는 윤석열인 이유  
일본은 왜 올림픽을 강행하는가

**이복연의 자식들 살아있다**

"올살됐다"던 신희무관하고 설렘자의 후손들

1373  
2021.8.2  
4,000원  
무인출판물

구분	위치	규격
R	한겨레21 전면광고	205x260

R



| 씨네21은 두터운 매니아층을 가진 1등 영화 주간지로 광고 집중도가 높습니다 |

# 2021 경기인디시네마

## CGV·KT 상영 연계지원

**지원개요**

**지원대상** 순제작비 10억 이하 국내 장편 다량상영화  
순제작비 10억 초과 작품 중 영화진흥위원회  
독립예술영화인정 심의필 국내 장편 다량상영화

**지원자격** 개봉예정 장편(60분 이상) 다량상영화  
작품의 제1사 또는 배급사

**신청규모** 매월 2편 내외

\* 국영화, 다량상영화, 예·배우 등 장르·주제·소재 제한 없음  
\* 장기 공모를 통해 해당 2편 내외 선정8여 지원 예정  
(내부 추진내용 변동가능)

**지원내용**

**극장 / CGV 개봉**

- 전국 CGV 30개관 편성 보장
- 5백만원 상당 마케팅 지원 등

**IPTV / 올레KT '올레tv초이스' 편성**

- 올레tv초이스 편성을 통한 상위노출 보장
- 100% 페이백 이벤트 5백만원 지원 및 광고 등

\* 세부내용은 경기영상위원회 홈페이지(ggc.or.kr) 내 공고문 확인 필수

**공모일정** 격월광고 및 모집예정

**접수방법** 경기영상위원회 홈페이지 온라인 접수  
(www.ggc.or.kr)

**문의처** 경기콘텐츠진흥원 방송영상산업팀  
TEL 032-623-8095  
E-MAIL hana423@gcon.or.kr

**씨네21**

〈그린 나이트〉 데이비드 로어리 감독, 배우 데브 파텔과의 만남  
서승희 부산국제영화제 프로그래머의 한국재영화제 에세이  
〈갈매기〉 김미조 감독×배우 정애화 대담  
류승완 감독의 〈오가다슈〉 첫 공개  
배우 김윤석·조인성 인터뷰

〈영담:아신전〉 전지현  
김해리 기자의 김은희 작가 인터뷰

게임 산업이 주목하는  
**IP 유니버스의 미래**

이상하 크래프트 펍지 유니버스 총괄  
백민정 스마일게이트리얼라이즈 대표이사  
권용주 넥슨 IP사업부장 인터뷰

NO.1317  
4,000원

구분	위치	규격
S	씨네21 전면광고	210x260

S

## 이코노미인사이트

이코노미인사이트는 글로벌경제구조를 분석하여 차별화에 성공한 경제월간지입니다

함께 성장하며 행복을 나누는 금융

하나금융그룹

하나금융그룹 ESG

하나의 이름으로 새로운 시작

BIG STEP FOR TOMORROW

탄소 발자국을 지우는 모두의 함께 지속 가능한 미래를 그려갈 수 있도록 ESG의 지속적인 실천을 통해 금융의 신인 행방약을 발탁하였습니다.

QR 코드로 확인  
영양 성분  
이코노미인사이트를  
검색하세요

하나금융투자 · 하나은행 · 하나금융투자 · 하나카드 · 하나캐피탈 · 하나생명 · 하나생명보험 · 하나저축은행 · 하나자산신탁 · 하나투자자산운용 · 하나에셋리얼티 · 하나벤처스 · 하나인프라서비스 · 하나금융투자 · 인크

Economy Insight

포스트 메르켈 시대, 녹색 리더십 베르보크

2021.07 VOL.135

한국경제신문사

Economy Insight

중국 동영상 춘추전국시대 기후변화 주주행동주의 톤다 로봇은 인간의 경쟁자 아니다 전기차의 새로운 고민 '보험' 여성고객 향한 포르세의 변신

economyinsight.co.kr Vol.135 2021.07

포스트 메르켈 시대, 녹색 리더십 베르보크

2021.07 VOL.135

한국경제신문사

구분	위치	규격
T	이코노미인사이트 전면광고	198x260

T



연구 범위

한겨레 신문 및 주월간지 광고 문의

한겨레신문사 광고·사업국

✓전화 : 02-710-0406

✓팩스 : 02-710-0410

✓E-MAIL : [ad@hani.co.kr](mailto:ad@hani.co.kr)



문의 : 한겨레신문사 광고·사업국  
02-710-0406  
ad@hani.co.kr